2 декабря во Дворце детского и юношеского творчества в Чебоксарах прошел финальный этап II республиканского конкурса профессионального мастерства среди специалистов по связям с общественностью «PRофи-21». Этот прошедший в очном формате тур включал в себя индивидуальное собеседование с каждым участником состязания и оценку их действий в групповой работе. Впервые по итогам конкурса был сформирован ТОП-11 пресс-секретарей Чувашии.

В финал вышел 41 человек из 128 подавших заявку на участие. Они достойно преодолели два этапа конкурса, что уже говорит об их решительном настрое и недюжинном упорстве. Чувствовалось, что участники профессионального состязания все же слегка волновались, но виду не подавали. Каждый понимал, что тратить время на переживания — не лучшая стратегия для победы. Поэтому они с головой погрузились в выполнение первого задания — подготовить пресс-релиз на основе справочных материалов или других документов о состоянии и развитии отдельно взятой отрасли, организации. На все про все — 30 минут.
Для многих финалистов это испытание показалось легким. Тем более, что для некоторых составлять сообщения для прессы не в новинку. Но все же их работы имели недостатки. Как отметили в жюри, многие пресс-релизы имели слабые заголовки. Также хромала стилистика и общая конструкция текста. Кто-то из участников просто-напросто забыл указать контактные данные.

Претенденты должны были пройти и очное противостояние с членами жюри. Организаторы напомнили им, что индивидуальные собеседования ограничены во времени — восемь минут. За это время, помимо знакомства с членами жюри, участникам предстояло пройти несколько непростых испытаний.
Одно из них — симуляция телефонного разговора с представителем СМИ на заданную тему. Например, конкурсантам предстояло уговорить федерального журналиста приехать на молочное предприятие и взять интервью у директора. Эта задача оказалась непосильной для многих. И все же некоторым удалось впечатлить жюри.

Тем, кто смог пройти это задание, не откажешь в оригинальности. Один из участников выдумал специальную породу коров «Кудрявая». Другой уверенно заявил, что от их молока лучше растут волосы. А кто-то давал предприятию такое необычное название, что все остальное уже не имело значения, этого было достаточно, чтобы

заинтересовать условного журналиста. Такие неординарные подходы к решению поставленной задачи во многом определяли победу в конкурсе.

…На церемонию награждения победителей приехал Глава Чувашии. Он отметил важную роль пресс-служб в современной истории страны и республики, а также значимость конкурса. «Я заинтересован в высоких компетенциях каждого, кто работает в этой сфере. Правительство Чувашской Республики и дальше будет поддерживать конкурс и проекты в его рамках. Пришло время командного успеха, то есть успех приходит к тем, кто умеет работать в команде», — в частности сказал Олег Николаев.

В свою очередь Борис Беляков, пресс-секретарь председателя Правительства России Михаила Мишустина, который возглавлял жюри конкурса в этом году, обратился к его участникам по видеосвязи: «Именно вы выстраиваете эффективную коммуникацию между властью, гражданами и обществом в целом. Сегодня это особенно востребовано. Важно уметь показывать, рассказывать и объяснять, что делается для решения волнующих людей вопросов».
Очевидно, что конкурс «PRофи-21», поддержанный такими информресурсами как ТАСС, РИА Новости, RT и другие, имеет очень хорошую перспективу и может стать лучшей практикой, которую смогут использовать другие регионы.