Департамент национальной политики, межрегиональных связей и туризма г. Москвы объявляет открытый конкурс для представителей СМИ «Москва – это больше, чем просто город», на лучший материал о туристических возможностях Москвы

В творческом конкурсе «Москва – это больше, чем просто город», смогут принять участие представители российских средств массовой информации, освещающих туристические возможности Москвы, конкурс будет проходить в период с 15 октября 2016 г. по 25 ноября 2016 г. К участию в конкурсе приглашаются журналисты федеральных и региональных средств массовой информации Российской Федерации (газеты, журналы, интернет-издания, телевидение и радио). Задачами конкурса являются популяризация событийного туризма Москвы и повышение привлекательности российской столицы.

Конкурс пройдет по следующим номинациям (количество номинаций может быть изменено организатором):

- лучший аудиовизуальный материал;

- лучшая печатная публикация;

- лучшая публикация в Интернет-издании;

- гран-при;

- лучшая публикация о «неизвестной» Москве;

- «Москва- взгляд из (окна автобуса, окна гостиницы, МЦК и пр)

- «Москва событийная»

Заявки на конкурс принимаются до 25 ноября 2016 года. Для участия в конкурсе необходимо получить письменное подтверждение организаторов в ответном письме на отправленную заявку на участие.

Победителей определит экспертный совет, состоящий из представителей средств массовой информации, специализированных сообществ и объединений, органов государственной власти. Победители конкурса будут объявлены на итоговом пресс-мероприятии, которое состоится в начале декабря 2016 года в Москве.

Для участия в конкурсе просьба направлять заявки по электронному адресу press.imars@gmail.com

Организаторы желают всем участникам профессионального признания и победы в конкурсной борьбе!