

На кафедре журналистики Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова прошло обсуждение результатов поездки преподавателя **Андрея Данилова** в Воронеж на Всероссийский семинар по мультимедийной журналистике. Семинар проходил с 14 по 16 мая на базе факультета журналистики Воронежского государственного университета и стал продолжением серии стажировок по мультимедийной журналистике в городах Стокгольм (Швеция), Пермь (Россия).

В первой части семинара ставились и решались вопросы создания эффективной мультимедийной истории, выяснялось наличие в системе творческих практикумов студентов-журналистов мультимедийных проектов, обсуждались вопросы создания мультимедийного репортажа, современных жанров мультимедийной журналистики.

Ответы на эти и другие вопросы совместно искали более тридцати преподавателей ведущих российских вузов, экспертов в области мультимедийной журналистики, практикующих журналистов из 18 регионов страны. География семинара была представлена Барнаулом, Белгородом, Воронежем, Екатеринбург, Калининградом, Курском, Москвой, Набережными Челнами, Пермью, Саратовом, Смоленском, Томском, Тамбовом, Чебоксарами, Челябинском и другими городами.

Спикерами выступили медиа-тренер, преподаватель Высшей школы экономики, руководитель отдела продвижения в социальных медиа корпорации РБК **Ирина Черкасова**

(г.

Москва); главный редактор портала Калининград.ru, преподаватель Балтийского федерального университета

Любовь Чистякова

(г. Калининград); главный редактор газеты «Моё» и портала «Моё-online»

Владимир Мазенко

(г. Воронеж); доцент Саратовского государственного национального исследовательского университета

Максим Музалевский

(г. Саратов), доценты Воронежского государственного университета

Роман Жолудь

и Андрей Золотухин

(г. Воронеж).

Обсуждение мультимедийных кейсов ведущих мировых и отечественных СМИ получило

развитие в рамках второй части семинара, названного организаторами «Медиаполе», и носило практический характер. В ходе мультимедийного тренинга состоялась деловая игра по созданию мультимедийного контента в течение 24 часов. Участниками семинара была подготовлена [журналистская работа по созданию мультимедийного контента на основе предложенных информационно-аналитических кейсов](#).

Две команды преподавателей различных вузов страны получили задания исследовать сложные экологические проблемы в Воронеже и пригородах и отразить их в мультимедийной истории. Первой остановкой в пути стал Масловский затон, находящийся в стадии экологического бедствия. Вторая группа преподавателей работала по теме лесных пожаров в Веневитиновом кордоне под Воронежем. Что происходит в настоящее время с лесами, рекой Усманкой, биосистемой Воронежа в целом? Кто и как им может помочь? Ответы на многие вопросы преподавателям вузов предстояло найти в своей мультимедийной истории.

На сторителлинг у команд был вечер, ночь и раннее утро. К утру следующего дня команды представляли свои затонно-лесные мультимедийные проекты. В них преподаватели-журналисты попытались соединить все возможности новых цифровых инструментов и отечественной остросоциальной журналистики. Результаты практической работы нашли отражение на страницах воронежских интернет-СМИ, в том числе в Политгазете.рф.

15 мая участниками семинара была основана первая в стране Ассоциация преподавателей "Новых медиа" России (учредители: **Андрей Золотухин** (г. Воронеж), **Римма Мухаметзянова** (г. Набережные Челны), **Иван Печищев** (г. Пермь), **Максим Музалевский** (г. Саратов), **Мария Миронова** (г. Смоленск), **Андрей Данилов** (г. Чебоксары).