В целях активизации информационно-пропагандистской работы средств массовой информации Чувашской Республики по освещению государственной политики в сфере противодействия и профилактики проявлений терроризма и экстремизма на территории Чувашской Республики, формирования у населения объективного представления об антитеррористической и антиэкстремистской деятельности Правительства Чувашской Республики, органов государственной власти Чувашской Республики, повышения правовой культуры граждан, формирования у населения Чувашской Республики неприятия к проявлениям терроризма и экстремизма, укрепления межнационального и межрелигиозного мира и согласия на территории Чувашской Республики объявляется конкурс «Чувашия против террора».

Организаторами конкурса выступают Министерство информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики, Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики.

Участниками конкурса могут быть зарегистрированные электронные и печатные средства массовой информации (республиканские, городские, районные и другие СМИ независимо от ведомственной принадлежности и формы собственности), а также авторы (штатные и внештатные), чьи материалы антитеррористической направленности были размещены в данных СМИ в период с 10 января по 30 октября 2014 года.

Материалы на Конкурс принимаются до 30 октября 2014 года в информационно-аналитическом отделе Министерства информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики по адресу: г. Чебоксары, Президентский б-р, 10, 2 этаж, 1 каб.

Положение

о республиканском конкурсе журналистских работ на лучшее освещение темы противодействия идеологии терроризма, гармонизации межнациональных отношений и развитии толерантности в республиканских и районных печатных и электронных средствах массовой информации

«Чувашия против террора»

(Утверждено приказом Министерства информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики № 61от 30.04. 2014 г.)

1. Общие положения

Конкурс журналистских работ на лучшее освещение темы противодействия идеологии терроризма, гармонизации межнациональных отношений и развитии толерантности в республиканских и районных печатных и электронных средствах массовой информации (далее – Конкурс) проводится в целях активизации информационно-пропагандистской работы средств массовой информации Чувашской Республики по освещению государственной политики в сфере противодействия и профилактики проявлений терроризма и экстремизма на территории Чувашской Республики, формирования у населения объективного представления об антитеррористической и антиэкстремистской деятельности Правительства Чувашской Республики, органов государственной власти Чувашской Республики, повышения правовой культуры граждан, формирования у населения Чувашской Республики неприятия к проявлениям терроризма и экстремизма, укрепления межнационального и межрелигиозного мира и

согласия на территории Чувашской Республики.

2. Организатор Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются Министерство информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики, Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики.

2.2. Организаторы Конкурса обеспечивают равные условия для всех его участников, широкую гласность проведения конкурса.

3. Участники

3.1. Участниками Конкурса могут быть зарегистрированные электронные и печатные средства массовой информации (республиканские, городские, районные и другие СМИ независимо от ведомственной принадлежности и формы собственности), а также авторы (штатные и внештатные), чьи материалы антитеррористической направленности были размещены в данных СМИ в период с 10 января по 30 октября 2014 года.

3.2. Участниками Конкурса предоставляется анкета участника конкурса, согласно приложению № 1 к настоящему положению.

4. Организация и проведение Конкурса

4.1. На Конкурс принимаются работы по следующим номинациям:

- «Лучшая публикация антитеррористической направленности в республиканских печатных СМИ»;

- «Лучшая публикация антитеррористической направленности в районных печатных СМИ»;

- «Лучший телевизионный материал (программа, сюжет, телевизионный ролик) антитеррористической направленности»;

- «Лучший радиосюжет (программа, сюжет, радиоролик) антитеррористической направленности»;

- «Лучшая публикация (цикл публикаций) антитеррористической направленности в интернет-изданиях»

4.2. Порядок представления работ:

Телевидение: видеозаписи (DVD) с материалами любого жанра в количестве не более трех в каждой из выбранных участником конкурса номинации, с указанием (в прилагаемой заявке) номинации, названия и жанра работы, хронометража, автора, даты и времени выхода, краткой аннотации.

Радио: аудиозаписи (CD) с материалами любого жанра в количестве не более трех в каждой из выбранных участником конкурса номинации, с указанием (в прилагаемой заявке) названия и жанра работы, хронометража, автора, даты и времени выхода и краткой аннотации.

Печатные СМИ: (газета и журнал/альманах): от одного участника не более 3 материалов в подлинниках (ксерокопиях, электронных версиях) в каждой из выбранных участником Конкурса номинации, с указанием (в прилагаемой заявке) названия и жанра работы, автора, даты выхода.

Интернет-издания: отдельный экземпляр материала в печатном виде, заверенный печатью и подписью руководителя средства массовой информации, с указанием (в прилагаемой заявке) названия и жанра работы, автора, даты выхода, ссылки (адреса) на сайт.

4.3. Материалы на Конкурс принимаются до 30 октября 2014 года в информационно-аналитическом отделе Министерства информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики по адресу: г. Чебоксары, Президентский б-р, 10, 2 этаж, 1 каб.

4.4. Представленные на Конкурс материалы должны быть выполнены на высоком профессиональном уровне, соответствовать заявленной теме, способствовать повышению общественного интереса и пониманию целей и задач реализации антитеррористической и антиэкстремистской политики Чувашской Республики.

4.5. Заявка на участие в Конкурсе подается журналистом, создавшим материал или изданием, теле-, радиокомпанией, опубликовавшей/выпустившей в эфир материал на тему Конкурса, согласно приложению № 2 к настоящему положению. На каждый материал, представляемый на Конкурс, оформляется отдельная заявка.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. В целях успешного проведения мероприятия создается Комиссия по подведению итогов Конкурса (далее – Конкурсная комиссия).

5.2. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом и состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Конкурсной комиссии.

5.3. В состав Конкурсной комиссии входят представители Министерства информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики, Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики, Министерства юстиции Чувашской Республики, Управления Роскомнадзора по Чувашской Республике, Государственного комитета Чувашской Республики по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям, Министерства внутренних дел по Чувашской Республике и Союза журналистов Чувашской Республики.

5.4. Персональный и количественный состав Конкурсной комиссии утверждается приказом министра, но не может быть более 10 человек.

5.5. Председатель Конкурсной комиссии:

осуществляет общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии;

объявляет заседание Конкурсной комиссии правомочным или выносит решение о его переносе из-за отсутствия необходимого количества членов;

открывает, ведет и закрывает заседания Конкурсной комиссии, объявляет состав Конкурсной комиссии, перерывы;

осуществляет иные действия в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Чувашской Республики.

5.6. В отсутствие председателя Конкурсной комиссии его полномочия осуществляет его заместитель.

5.7. Ответственным за организацию проведения заседания Конкурсной комиссии является секретарь Конкурсной комиссии.

5.8. Секретарь Конкурсной комиссии осуществляет подготовку заседаний Конкурсной комиссии, включая информирование членов Конкурсной комиссии по всем вопросам, относящимся к их функциям, в том числе извещает о времени и месте проведения заседаний не менее чем за три рабочих дня до их начала, ведет и оформляет протокол заседания Конкурсной комиссии.

5.9. Организационно-техническое обеспечение деятельности Конкурсной комиссии осуществляет информационно-аналитический отдел Министерства.

5.10. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего количества ее членов. Решение Комиссии принимается

большинством голосов присутствующих на заседании ее членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Комиссии.

5.11. Члены Конкурсной комиссии оценивают представленные на Конкурс работы по следующим критериям:

качество публикаций (точность формулировок, цифр, фактов);

профессиональный подход (выразительность, доходчивость языка изложения, доступность для восприятия материала, точная расстановка акцентов);

глубина проработки темы (объективность, наличие различных точек зрения);

воспитательная и общественная ценность.

5.12. Конкурсная комиссия рассматривает представленные на конкурс материалы и подводит итоги к 1 декабря 2014 года на заседании.

6. Награждение победителей

В каждой тематической номинации (кроме специальных номинаций) определяется один

победитель. Победители и лауреаты награждаются дипломами.

Приложение 1 к положению

о республиканском конкурсе

журналистских работ на лучшее

освещение темы противодействия

идеологии терроризма, гармонизации

межнациональных отношений и

развитии толерантности в республиканских и

районных печатных и электронных

средствах массовой информации

«Чувашия против террора»

Анкета

участника конкурса

Для телевизионных и радиокомпаний

1. Общие сведения об участнике:

1.1. Наименование юридического лица (держателя лицензии).

1.2. Название компании.

1.3. Организационно-правовая форма.

1.4. Адрес редакции.

1.5. Номер телефона (факса), адрес электронной почты.

1.6. Территория распространения.

1.7. Главный редактор (Ф.И.О.).

2. Сведения о творческой деятельности:

2.1. Основные направления программной концепции вещания (формат вещания).

2.2. Номинация конкурса.

2.3. Название материалов, представленных на конкурс, автор(ы), дата выпуска,

краткая характеристика материалов.

2.4. Дата заполнения.

Для периодических печатных изданий (газета, журнал)

1. Общие сведения об участнике:

1.1. Название печатного издания.

1.2. Учредители (соучредители).

1.3. Организационно-правовая форма.

1.4. Тематика, формат.

1.5. Периодичность, тираж.

1.6. Адрес редакции.

1.7. Номер телефона (факса), адрес электронной почты.

1.8. Главный редактор (Ф.И.О.).

2. Сведения о творческой деятельности:

2.1. Полиграфическое исполнение.

2.2. Основные темы, освещаемые в периодическом печатном издании, рубрики.

2.3. Номинация конкурса.

2.4. Название материалов, представленных на конкурс, автор(ы), дата выпуска,

краткая характеристика материалов.

2.5. Дата заполнения.

Для авторов и авторских коллективов – штатных сотрудников редакций и

внештатных авторов или корреспондентов

1. Ф.И.О. участника(ов).

2. Место работы.

3. Должность.

4. Адрес места жительства.

5. Паспортные данные (серия, номер паспорта, кем выдан, когда).

6. Номер телефона (рабочий, мобильный).

7. Номинация конкурса.

8. Название материалов, представленных на конкурс, автор(ы), дата выпуска,

краткая характеристика материалов.

9. Дата заполнения.

Приложение 2 к положению

о республиканском конкурсе

журналистских работ на лучшее

освещение темы противодействия

идеологии терроризма, гармонизации

межнациональных отношений и

развитии толерантности в республиканских и

районных печатных и электронных

средствах массовой информации

«Чувашия против террора»

Форма заявки

на республиканский конкурс журналистских работ на лучшее освещение темы противодействия идеологии терроризма, гармонизации межнациональных отношений и развитии толерантности в республиканских и районных печатных и электронных средствах массовой информации

«Чувашия против террора»

В оргкомитет по проведению

конкурса

ЗАЯВКА

Участник конкурса_____

_____

(наименование средства массовой информации; Ф.И.О. автора — членов авторского коллектива, штатных сотрудников редакций и внештатных авторов или корреспондентов)

представляет на конкурс следующие материалы (название, автор(ы), дата выпуска, жанр, номинация, аннотация).

Руководитель СМИ Подпись

Дата

Печать