

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Союз журналистов России, Фонд Андрея Первозванного, Центр национальной славы и Всероссийская программа «Святость материнства» приглашают СМИ Чувашии к участию во Всероссийском конкурсе «Семья и будущее России». Конкурс направлен на поощрение профессиональной деятельности журналистов, освещающих в СМИ темы семьи, материнства, отцовства и детства. Принять участие в творческом состязании могут авторы или коллективы авторов, чьи материалы опубликованы или вышли в эфир в период с 1 мая 2013 года до 10 июня 2014 года. Минимальное количество конкурсных работ от каждого участника - 10 материалов. Это могут быть журналистские работы любого жанра: телепрограммы, телевизионные сюжеты, радиопрограммы, радиосюжеты, публикации в печатных и интернет-СМИ.

Конкурс проходит по четырем номинациям: «печатные СМИ», «радио», «телевидение», «интернет-СМИ». Общий призовой фонд конкурса составит 1 млн рублей. За первое место в каждой из четырех номинаций конкурсанты получают по 100 тыс. рублей, за второе место — по 75 тыс. рублей, за третье место — по 50 тыс. рублей. Также учреждены два спецприза по 50 тыс. рублей.

Для участия в конкурсе необходимо до 15 июня 2014 года прислать на электронную почту

semya.konkurs@yandex.ru

или

konkurs@fap.ru

:

- заявку-анкету участника (для всех номинаций);
- ходатайство от руководителя СМИ на бланке с подписью и печатью;
- печатные материалы в форматах: pdf (макет страницы) и Word;
- видеоматериалы в формате avi или mpeg2;
- аудиоматериалы в формате wav или mp3;
- материалы интернет-СМИ в текстовом виде в формате Word со ссылками на оригинальные страницы на сайте СМИ.

Награждение победителей Всероссийского конкурса «Семья и будущее России» состоится в рамках проведения Всемирного конгресса семей в сентябре 2014 года в Москве.

Подробную информацию можно получить на сайте

www.cnsr.ru

, а также по телефонам: 8-(495) 641-52-00, 8-903-267-27-39.

Министерство информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики