В соответствии с постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 ноября 2005 г. 276 Министерство информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики объявляет республиканский конкурс социально значимых проектов средств массовой информации 2014 года.

Участниками конкурса могут быть редакции средств массовой информации, распространяющие свою продукцию на территории Чувашской Республики, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности.

Под социально значимыми проектами средств массовой информации подразумеваются материалы, имеющие общественное значение, в том числе информационно-аналитические, публицистические, познавательно-развлекатель-ные, культурно-просветительские, образовательные, документальные, научно-популярные, направленные на формирование здорового образа жизни, толерантного сознания, ценностей семьи, материнства и детства, развитие межнационального общения и творчества народов, проживающих в Чувашской Республике, пропаганду патриотизма, духовности, нравственности.

Приоритетными определяются следующие темы:

- инвестиционная привлекательность региона, развитие среднего и малого бизнеса, создание новых рабочих мест, развитие инновационного производства;

- модернизация сферы ЖКХ, лучший опыт общественной экспертизы и управления, наведения порядка, внедрения технологий ресурсосбережения, борьба со злоупотреблениями, совершенствование законодательства;

- сохранение и развитие семейных ценностей, поддержка молодых семей, материнства, отцовства и детства, опеки и попечительства, профилактика социального сиротства, популяризация приемных семей, обеспечение прав и интересов детей;

- продвижение волонтерства, заботы о людях с ограниченными возможностями, ветеранах и пенсионерах, развитие благотворительности и меценатства;

- сохранение культурно-исторического наследия, развитие межнационального общения и творчества народов, проживающих в Чувашской Республике;

- пропаганда здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, внедрение современной высокотехнологичной медицинской помощи, профилактика вредных привычек и зависимостей;

- безопасность жизни, охрана окружающей среды;

- развитие информационного общества, предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде, внедрение универсальной электронной карты, геоинформационных технологий, навигационных систем;

- пропаганда патриотизма, духовности, нравственности, борьба с проявлениями экстремизма в молодежной среде, воспитание толерантности и веротерпимости.

Конкурс проводится в номинации «Социально значимый проект печатного издания». Поддерживаются 3 проекта по 100,0 тыс. рублей каждый.

Проекты должны удовлетворять требованиям конкурса по условиям прилагаемого технического задания.

Оценка проектов осуществляется комиссией исходя из их социальной значимости.

Заявки на участие в конкурсе принимаются в Министерстве информационной политики

и массовых коммуникаций Чувашской Республики **с 8.00 часов 25 апреля 2014 года до 17.00 часов 26 мая 2014 года** по адресу: 428004, г. Чебоксары, Президентский бульвар, д. 10, 2 этаж, 2 каб.

Подведение итогов конкурса производится в течение 1 месяца после окончания приема заявок. С победителями конкурса заключаются договоры на реализацию проектов. Итоги конкурса публикуются в печати не позднее 10 календарных дней после подведения его итогов.

За дополнительной информацией об условиях конкурса можно обращаться по тел. (8352) 64-20-97 доб. 2536, e-mail: info36@cap.ru .

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

республиканского конкурса социально значимых проектов средств массовой информации 2014 года

1. Формат проекта: тематические страницы, рубрики.

2. Объем работ: общий объем – не менее 6 полос, приведенных к формату А3.

3. Периодичность выхода материалов – ежемесячно**.**

4. Срок реализации проекта: июль-декабрь 2014 г.

5. Обязательное упоминание в СМИ: «Проект реализуется при поддержке Мининформполитики Чувашии».

6. Наличие софинансирования.

7. Материалы, являющиеся результатом реализации проектов СМИ, размещаются на собственных сайтах СМИ в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Министерство информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики