

Социальный ролик, созданный творческой группой «Национального телевидения Чувашии», в числе победителей Всероссийского конкурса социальной рекламы "Новый Взгляд". Конкурс проводится по всей России в течение уже пяти лет. И с каждым годом его география и количество участников растет. В этом году комиссия рассмотрела более 4 тысяч авторских работ почти из 70 субъектов страны. Главное условие конкурса — участникам должно быть от 14 до 30 лет. Тематика роликов — самая разнообразная: здоровый образ жизни, деятельность конфессий, волонтерство, сохранение окружающей среды.

Творческая группа Национального телевидения создала ролик «Подари жизнь» о поддержке материнства и профилактике абортов. В полутораминутном ролике — 4 истории, 4 несбывшиеся мечты. Жюри, в состав которого вошли представители министерств и ведомств крупнейших общественных организаций, российских СМИ и ведущих ВУЗов России, присудило ролику «Подари жизнь» 3 место ( <http://konkurs.mirmolodezhi.ru/> ). К слову, это единственная работа из Чувашии, которая прошла строгий отбор и сумела завоевать призовое место. Автор идеи и сценария — студентка факультета журналистики Чувашского государственного университета, внештатный журналист Татьяна Филатова.

[Министерство информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики](#)