

Знаки информационной продукции («0+», «6+», «12+», «16+» и «18+») необходимо размещать в обязательном порядке только на обложках тех книг, которые содержат информацию, запрещенную для детей. Для остальных изданий достаточно размещения знака на странице с выходными данными. Такие требования Минкомсвязи России прописало в разработанных ведомством рекомендациях по применению Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" в отношении печатной (книжной) продукции.

Рекомендации были выработаны рабочей группой, созданной при Роспечати. В нее вошли представители всех областей книжной отрасли: от издателей и полиграфистов до библиотекарей.

Перечень рекомендаций состоит из трех разделов:

- вид и применение знака информационной продукции;
- требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации;
- ответственность за маркировку.

Мининформполитики Чувашии