

В России подведены предварительные итоги подписки на газеты и журналы на I полугодие 2013 года. По данным Ассоциации распространителей печатной продукции (АРПП), по сравнению с соответствующим периодом 2012 года подписные тиражи в целом по стране упали на 5%. Наибольшее падение наблюдается в сегменте ежедневных газет. Однако, оценивать такую ситуацию однозначно как негативную нельзя, подчеркивается Ассоциацией. Это связано с тем, что на рынке постоянно происходит «переход» подписчиков от издания к изданию.

Российские регионы продемонстрировали в прошедшую подписную кампанию стабильность при относительно невысоких темпах прироста тиражей. Наибольший прирост по Каталогу агентства «Роспечать» показали Республика Карелия (прирост тиража около 15% относительно результатов подписки на первое полугодие 2012 года), Смоленская область (около 12%), Чеченская Республика (около 9%), Республика Чувашия (около 5%) и Карачаево-Черкесия (чуть больше 1%).

По мнению специалистов, увеличению каталожных цен, и как следствие, сокращению подписных тиражей, способствует ряд факторов: инфляция, рост цен на типографскую бумагу и энергоносители, налоговое бремя.

[Мининформполитики Чувашии](#)