Пенсионный фонд России объявил конкурс среди журналистов на лучшее освещение социальной и пенсионной тематики

Конкурсная комиссия Третьего ежегодного всероссийского конкурса «Доверие»* рассмотрит работы авторов лицензированных массовых печатных изданий, интернет-изданий, информационных агентств, радиостанций и телеканалов, опубликованные или вышедшие в эфир с 1 января по 31 октября 2012 года.

Основная цель конкурса – привлечь внимание средств массовой информации к всестороннему и объективному освещению социальной и пенсионной тематики, а также повысить уровень информированности общественности о пенсионной системе РФ и о возможностях увеличения будущей пенсии.

Положением о конкурсе предусмотрены следующие номинации:

1. **«Лучшему автору»** (печатные и Интернет СМИ). Присуждается автору или группе авторов за серию аналитических и проблемных материалов в печатных и Интернет СМИ на социальную и пенсионную тематику (не менее трех статей).

2. **«Лучшему тележурналисту»**. Присуждается тележурналисту за цикл передач на телевидении на социальную и пенсионную тематику (не менее трех сюжетов-репортажей или иных материалов - интервью, документальные фильмы и т.д.).

3. **«Лучшему радиожурналисту»**. Присуждается радиожурналисту за цикл передач на радио на социальную и пенсионную тематику (не менее трех передач).

4. **«За лучшее освещение темы «Программа государственного софинансирования пенсий»** . Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных и интернет СМИ, цикл передач на радио или телевидении о Программе государственного софинансирования пенсий.

5. **«За лучшие материалы по пенсионной тематике, размещенные в корпоративном издании»** . Присуждается автору или группе авторов за серию материалов по пенсионной тематике в корпоративных печатных и интернет СМИ.

6. **«За лучшее освещение темы: «Материнский капитал»**. Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных СМИ, цикл передач на радио или телевидении о материнском капитале».

7. **«За лучшее освещение темы: «Совершенствование пенсионной системы»**. Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных СМИ, цикл передач на радио или телевидении о вопросах развития пенсионной системы.

8. От имени Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов – **«За объективное освещение отрасли негосударственного пенсионного обеспечения»** . За лучший материал на тему деятельности негосударственных пенсионных фондов. Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных СМИ, сети Интернет, цикл передач на радио или телевидении.

9. От имени НПФ «Лукойл-Гарант» – **«Пенсионный ликбез»**. Присуждается автору или группе авторов за материал или серию материалов в печатных и Интернет-СМИ, на радио или телевидении, направленных на повышение финансовой и правовой грамотности населения в вопросах пенсионного обеспечения и деятельности негосударственных пенсионных фондов.

10. От имени НПФ «Промагрофонд» – **«За вклад в повышение уровня пенсионной грамотности населения»** . Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных и интернет СМИ, цикл передач на радио или телевидении.

11. От имени НПФ Сбербанк – **«За пропаганду негосударственного пенсионного**

обеспечения и деятельности НПФ» . Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных СМИ, сети Интернет, цикл передач на радио или телевидении.

12. От имени НПФ «Ренессанс Жизнь и Пенсии» – **«Открытие года»**. Присуждается автору или авторам, чьи работы по пенсионной тематике вызвали наибольший интерес у читателей, слушателей или зрителей

13. От имени НПФ «Норильский никель» – **За лучшее освещение темы: «Инвестирование пенсионных накоплений»**
. Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных и интернет СМИ, цикл передач на радио или телевидении, по управлению накопительной частью трудовой пенсии.

14. От имени НПФ «Благосостояние» – **«За лучший материал по вопросам развития пенсионного рынка»** . Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных СМИ, сети Интернет, цикл передач на радио или телевидении.

15. От имени НПФ «РГС» – **«Потенциал регионального рынка пенсионных услуг»**. Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных СМИ, сети Интернет, цикл передач на радио или телевидении, посвященных региональному рынку пенсионных услуг.

16. От имени НПФ «Райффайзен» – **«За лучший материал по пенсионной тематике в отраслевом СМИ»** . Присуждается автору или группе авторов за материал или серию материалов в отраслевом печатном СМИ, сети Интернет.

Работы для участия в конкурсе необходимо направлять по электронной почте smi-pfrf@fondni.ru
или по адресу: 101000, Москва, Потаповский пер., д.5 стр.2, офис 306 Фонд «Народная инициатива» с пометкой «Конкурс «Доверие». Конкурсные материалы должны поступить в комиссию

Итоги конкурса будут подведены до 15 ноября 2012 года. Победители будут награждены дипломами первой, второй и третьей степени в каждой номинации и денежными призами, предоставленными партнерами конкурса: 1 место – 25 тыс. руб., 2 место – 20 тыс. руб., 3 место – 15 тыс. рублей. На церемонию награждения, которая состоится в Москве, будут приглашены все победители конкурса.

Информационные партнеры конкурса: Финмаркет, СМИ.ru, ПРАЙМ-ТАСС, Радио России, Росбалт.

Более подробно с информацией об условиях участия в конкурсе «Доверие» можно ознакомиться на сайте Пенсионного фонда России http://www.pfrf.ru/konkurs_doverie2012/ .

* Ежегодный конкурс «Доверие» впервые проведен в 2010 году. За два года в нем приняли участие более 350 авторов и авторских коллективов. В прошлом году в конкурсе участвовали 4 журналиста из Чувашии. Двое из них стали победителями конкурса: в номинации «Лучший тележурналист» третье место заняла корреспондент студии «Чебоксары – ТВ» Надежда Давыдова, в номинации от имени НПФ «Промагрофонд» – «За вклад в повышение уровня пенсионной грамотности населения» победила шеф-редактор службы информационных программ телевидения Лидия Галактионова.

Пресс-служба Отделения Пенсионного фонда РФ по ЧР.

Конкурс для региональных журналистов "Мы на связи!"

«Ростелеком» объявляет о старте ежегодного Всероссийского конкурса для региональных журналистов «Мы на связи!» на лучший материал об отрасли связи и телекоммуникациях. Конкурс проводится при поддержке Министерства связи и

массовых коммуникаций РФ.

В конкурсе могут принять участие журналисты региональных СМИ, представляющие организации, зарегистрированные в установленном порядке, осуществляющие свою деятельность не менее одного года на территории региона и отвечающие требованиям ФЗ РФ «О средствах массовой информации».

Основной целью проведения Конкурса является привлечение внимания региональных и федеральных СМИ к проблемам отрасли, внедряемым инновационным решениям и новым продуктам. К рассмотрению принимаются материалы, опубликованные или вышедшие в эфир в период с 1 апреля 2011 до 16 апреля 2012 года включительно.

Конкурс проводится по номинациям:

• «Лучший радиожурналист»

• «Лучший тележурналист»

• «Лучший журналист печатного издания»

• «Лучший журналист интернет-издания»

• «Лучший фотокорреспондент»

Победители конкурса будут награждены дипломами ОАО «Ростелеком» и Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.

Более подробную информацию об условиях участия в конкурсе можно получить на сайте smi2012.rostelecom.ru

Конкурс социально значимых проектов СМИ

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 ноября 2005 г. 276 Министерство культуры, по делам национальностей, информационной политики и архивного дела Чувашской Республики объявляет республиканский конкурс социально значимых проектов средств массовой информации 2012 года.

Участниками конкурса могут быть редакции средств массовой информации, организации, производящие теле- и радиопрограммы, распространяющие свою продукцию на территории Чувашской Республики, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности.

Под социально значимыми проектами средств массовой информации подразумеваются материалы, имеющие общественное значение, в том числе информационно-аналитические, публицистические, познавательно-развлекательные, культурно-просветительские, образовательные, документальные, научно-популярные, направленные на формирование здорового образа жизни, толерантного сознания, ценностей семьи, материнства и детства, развитие межнационального общения и творчества народов, проживающих в Чувашской Республике, пропаганду патриотизма, духовности, нравственности.

Конкурс проводится в следующих номинациях:

- социально значимый проект электронного средства массовой информации в области телерадиовещания (поддерживаются 4 проекта по 375 тыс. руб. каждый);

- социально значимый проект районного (городского)* печатного издания (поддерживаются 10 проектов по 100 тыс. руб. каждый);

- социальная реклама в электронных СМИ (поддерживаются 4 проекта по 50 тыс. руб. каждый).

_____

* принадлежность печатного издания определяется территорией распространения (не менее 75% от общего тиража).

Проекты должны удовлетворять требованиям конкурса по условиям технического задания.

Оценка проектов осуществляется комиссией исходя из следующих критериев:

- социальная значимость;

- инновационность.

Заявки на участие в конкурсе принимаются в Министерстве культуры, по делам национальностей, информационной политики и архивного дела Чувашской Республики с 8 часов 22 февраля до 17 часов 22 марта 2012 года по адресу: 428004, г. Чебоксары, Президентский бульвар, д. 17, каб. 630.

Подведение итогов конкурса производится в течение 1 месяца после окончания приема заявок. С победителями конкурса заключаются договоры на реализацию проектов. Итоги конкурса публикуются в печати не позднее 10 календарных дней после

подведения его итогов.

За дополнительной информацией об условиях конкурса можно обращаться по тел. (8352) 62-50-72, e-mail: minpress13@cap.ru.

Продолжается прием заявок на XI Всероссийский конкурс СМИ «Патриот России»

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) объявляет о проведении в 2012 году XI Всероссийского конкурса «Патриот России» на лучшее освещение в средствах массовой информации темы патриотического воспитания.

Конкурс «Патриот России» проводится в соответствии с государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы».

Конкурс призван стимулировать СМИ к яркому и всестороннему освещению патриотической тематики, связанной с традициями и современными задачами патриотического воспитания.

Проведение Конкурса обеспечивает Роспечать во взаимодействии с Минобороны России, Росвоенцентром, органами исполнительной власти субъектов РФ и при поддержке Союза журналистов России.

Исполнителем контракта на выполнение работ по проведению Всероссийского конкурса «Патриот России» по результатам открытого аукциона в электронной форме является Международный пресс-клуб (МПК).

К участию в Конкурсе приглашаются зарегистрированные электронные и печатные СМИ, а также авторы (авторские коллективы), чьи материалы патриотической направленности были размещены в данных СМИ в период проведения конкурса - с сентября 2011 по август 2012 года.

СМИ регионального статуса направляют работы в региональные дирекции Конкурса, расположенные в федеральных округах; СМИ федерального статуса -напрямую в федеральную дирекцию.

Работы, прошедшие отбор на региональном этапе, вместе с сопроводительными материалами направляются до 15 августа 2012 года по адресу: 119019 Москва, Никитский бульвар, дом 8/3, стр. 2, 4 этаж. Международный пресс-клуб. В Федеральную дирекцию Конкурса «Патриот России».

Торжественную церемонию награждения победителей Конкурса предполагается провести в конце октября 2012 года в городе Воронеже.

Победителям Конкурса вручаются денежные премии, призы и дипломы. Положение о конкурсе и координаты региональных дирекций размещены на сайте МПК www.pr-club.com и официальном сайте Роспечати: www.fapmc.ru

Контактные телефоны Федеральной дирекции Конкурса: +7 (495) 695-34-22, +7 (495) 695-34-23, +7 (495) 691-64-81. Координатор Конкурса - Тамиров Александр Суренович (t amirov@pr-club.com), менеджер Конкурса - Крапивина Виктория (krapivina@pr-club.com).

Мининформполитики Чувашии